


Estimados señores:

Feria Valencia y AMC unen sus fuerzas para organizar **ESPACIO COCINA - SICI**, un certamen que dé respuesta a las necesidades del sector de la cocina, un instrumento de promoción al servicio de las empresas.

Las señas de identidad de este nuevo proyecto son:

- **Feria bienal**, años impares y sin coincidir con Eurocucina.
- **En febrero**, presentar novedades a principio de ejercicio es una buena opción. Meses después, con el buen tiempo nuestro sector inicia su campaña de mayor actividad.
- **Toda la oferta**. El mueble de cocina es el gran protagonista, pero necesita la complementariedad de electrodomésticos, encimeras, material de encastre, grifería, mobiliario auxiliar, iluminación, software, Las otras ferias aportan azulejos, saneamiento, baño, mueble hogar, carpintería, puertas, armarios, suelos,
- **Toda la demanda**. El visitante no tiene tiempo ni recursos para tantas convocatorias. La coincidencia con otras ferias garantiza la presencia de todos los perfiles profesionales y todos los canales (arquitectos, interioristas, decoradores, estudios de cocina, franquicias, almacenistas, instaladores, construcción-reformas, canal contract).
- **Proyección internacional**. Los 1600 expositores y el gran peso exportador del sector azulejero, aseguran clientes extranjeros de más de 140 países.
- **Protagonismo del producto**. Stands con un equipamiento básico, para que la feria sea lo más fácil y económica para los expositores.
- **Fuente de información**. El visitante va a una feria buscando básicamente información y soluciones para su negocio, pero desea a la vez encontrar un lugar donde pasan cosas: zona de tendencias, novedades, talleres sobre materiales, charlas, show cooking.
- **Ocio y negocio**. La feria no acaba a las 18h. Cada dos años celebramos la gran fiesta del sector y tenemos la obligación de sorprenderles: música, arte, gastronomía, arquitectura, una agenda llena de actos.

ESPACIO COCINA - SICI, es un proyecto lleno de ilusión, pero no olvidemos que será aquello que las empresas y sobre todo las personas del sector quieran que sea, por favor, ayúdenos a conseguirlo.



Miguel Bixquert
Director. -