

# ESPACIO COCINA SICI

TRENDS AND TECHNOLOGY · 20 - 24 FEBRERO · FERIA VALENCIA

# 2017

Coincidiendo con Cevisama

Organiza Feria Valencia. Colabora **AMC**



# MERCADO TENDENCIAS PERSONAS

# Éxito de Espacio Cocina

CEVISAMA acogió el novedoso Espacio Cocina con gran éxito dentro de la convocatoria de Nos Vemos en Valencia. La nueva área de equipamiento para la cocina (muebles, encimeras, bancadas, electrodomésticos, elementos de encastre o iluminación).

## Poder de convocatoria global TODO PARA LA CASA

Gran poder de convocatoria nacional e internacional. Espacio Cocina - SICI forma parte de la gran cita global en torno al hogar, reforma, interiorismo, decoración y arquitectura de Feria Valencia. Una cita que atrae a más 1.600 expositores y 100.000 profesionales de todo el mundo.

## Un escaparate internacional

En su última edición, Feria Valencia acogió al visita de compradores de 145 países. La oferta de Espacio Cocina - SICI se posiciona, de este modo, como una plataforma excepcional para los canales de exportación.

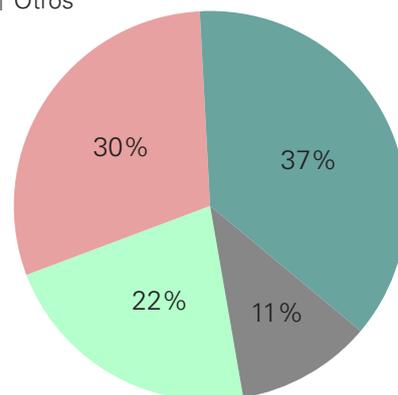
## Una oferta que funciona

Espacio Cocina agrupó la oferta de 86 firmas españolas e internacionales que se beneficiaron de las más de 100.000 visitas que se dieron cita en Valencia. Un éxito que avala la cita de 2017.

## Encuesta 2016

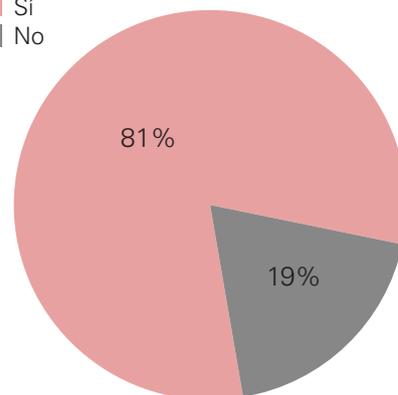
¿Qué tipo de clientes ha recibido?

- Construcción, instaladores...
- Tiendas, distribución
- Arquitectos, decoradores
- Otros



¿Han recibido visitas de clientes extranjeros?

- Sí
- No





# El mercado se recupera

Participe de la reactivación del sector. Espacio Cocina - SICI es la plataforma de negocio 100% efectiva para incentivar sus ventas. El mercado español se recupera y la cocina vuelve a ser protagonista. No se quede al margen.

## El sector cambia y el mercado evoluciona. LA COCINA MANDA

El sector del hábitat está cambiando a pasos agigantados. Las marcas y los fabricantes buscan nuevos canales y nuevos sectores para completar su oferta. En muchas casas es necesario acometer reformas y la cocina es la primera opción.

## El sector tenía ganas

Un certamen profesional en el que el sector es protagonista. Las mejores firmas, las propuestas del futuro, el foro especializado de la cocina. Espacio Cocina - SICI da respuesta a ello.

## El ABC de la reforma

Espacio Cocina - SICI se integra en una propuesta global y ambiciosa en torno a la reforma y rehabilitación, el verdadero impulso actual del sector de la construcción. Azulejo, Baño y Cocina. Una combinación ganadora.

## TODO en una sola visita

El visitante necesita optimizar su tiempo. En Feria Valencia y de la mano de Espacio Cocina - SICI, Cevisama, Hábitat o Maderalia, el profesional tiene en una sola visita todo lo que necesita para la reforma y equipamiento de su hogar o el proyecto de contract.





# Te esperamos en 2017

## Febrero, el momento perfecto

A principio de año se planifican las ventas y las estrategias comerciales del año. En primavera se abordan las reformas en el hogar. Espacio Cocina - SICI 2017 se celebrará del 20 al 24 de febrero en un momento idóneo para contactar con los clientes.

## Una feria de diseño y valor añadido

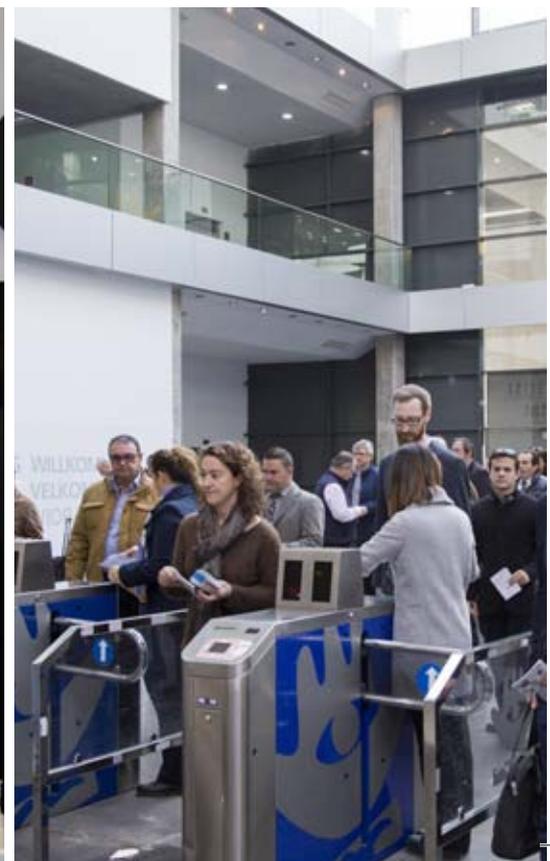
Una feria donde aprender. Formarse e informarse con las últimas tendencias del mercado y los nuevos modelos de negocio. La cocina tiene un papel clave en el sector de la reforma, interiorismo y decoración.

## Bienalidad de la oferta de cocina

Después del éxito de la cita de 2016, Espacio Cocina - SICI se celebrará del 20 al 24 de febrero de 2017 para iniciar a partir de ahí un formato bienal. El sector así lo pide.

## Facilidades para exponer

Un espacio diáfano, neutro y donde brilla la marca y el producto. Espacio Cocina - SICI propone al expositor el formato más cómodo, fácil y asequible para que nadie pierda la oportunidad de exponer.





# MATERIALES





## Las empresas ratifican el modelo

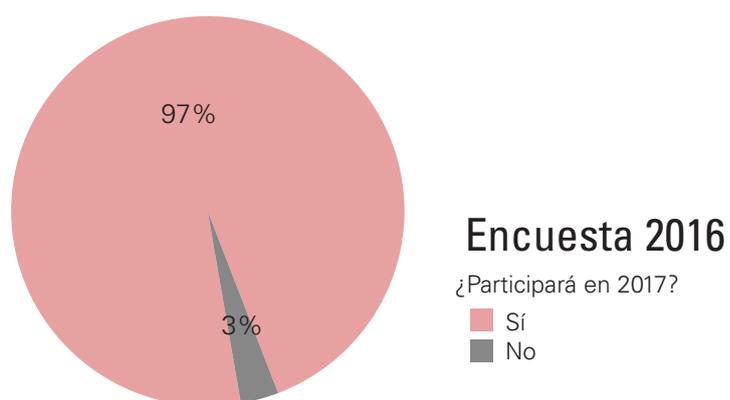
Una encuesta realizada al finalizar la feria muestra el altísimo grado de satisfacción de los expositores de Espacio Cocina. El 84% ven adecuadas las fechas de febrero, el 100% idónea la celebración conjunta con Cevisama, Hábitat o Maderalia o el 84% se muestran altamente satisfechos de los contactos internacionales recibidos, especialmente de la UE, Norte de África, Países Árabes, Rusia y Sudamérica.

## El 97% de los expositores de 2016 van a repetir

En esta encuesta, el 97% de los que han participado en la cita de 2016 han mostrado su interés en repetir en 2017.

## Interés de todos los colectivos profesionales, visitante de calidad

Arquitectos, instaladores, distribuidores, constructores, profesionales de la reforma, prescriptores, canal contract, profesionales del segmento horeca... todos ellos nos visitaron.



Contacto

[mbixquert@feriavalencia.com](mailto:mbixquert@feriavalencia.com)