

Tendencias en cocinas 2018

Los particulares que renuevan la cocina y las causas que lo promueven (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

Según los datos obtenidos a través de **HOUZZ** de ciudadanos españoles, ingleses y alemanes, los particulares situados entre la franja de edad de **35 a 54 años**, período de plena actividad profesional, es donde se registran los mayores índices de familias que **han renovado la cocina en los últimos 12 meses, se encuentran inmersas en una renovación o planean llevar a cabo un proyecto de reforma en los próximos 3 meses.**

	España	Reino Unido	Alemania
25-34 años	15%	14%	12%
35-54 años	68%	59%	66%
>55 años	18%	27%	22%

FUENTE: HOUZZ

Si nos fijamos en las razones por las que estos particulares han renovado la cocina, incluyendo en este caso también a italianos y franceses, la principal causa que los mueve a ello es **la compra de la casa y la necesidad de adaptarla a sus circunstancias personales**. Mientras que españoles e ingleses, señalan como segunda causa el **haber obtenido los medios para hacer la renovación tras llevar tiempo ahorrando para ello**, alemanes y franceses se decantan más por una razón de **desagrado hacia la vieja cocina**. Otros de los principales motivos que señalan para llevar a cabo una renovación de la cocina, son el **deterioro de la cocina** y los **cambios en la estructura familiar o estilo de vida**.

	España	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia
He comprado mi casa hace poco y quiero adaptarla a mis necesidades	35%	40%	39%	46%	49%
Llevaba tiempo queriendo reformar la cocina y al fin he tenido los medios para hacerlo	28%	33%	19%	18%	16%
La cocina estaba muy deteriorada, no funcionaba correctamente o era insegura	23%	25%	25%	19%	27%
Estaba harto de mi antigua cocina	17%	29%	30%	15%	29%
Para adaptarla a cambios recientes relacionados con mi familia y estilo de vida	15%	13%	15%	17%	-
Hace poco que quiero hacer cambios en mi cocina	5%	7%	6%	-	8%
Estoy pensando en vender mi casa y necesito hacer mejoras para aumentar su valor de venta	2%	3%	1%	-	-

FUENTE: HOUZZ

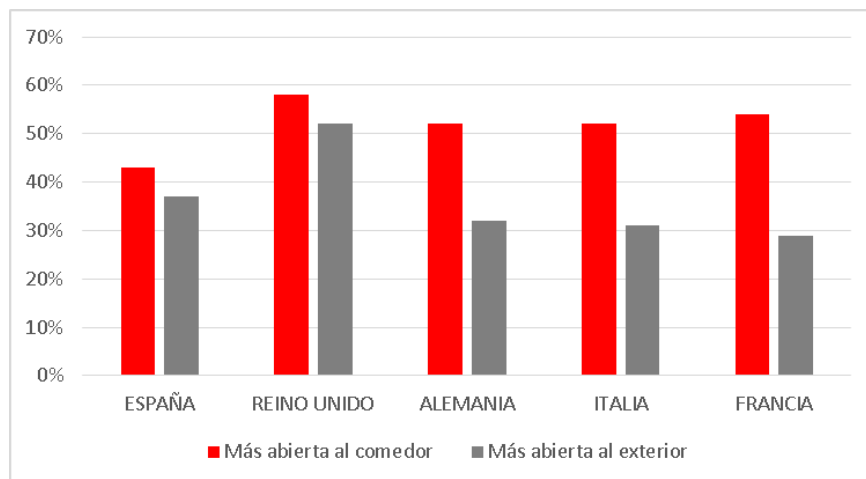
Distribución de la cocina, apertura a otros espacios y estilos más demandados (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

A la hora de plantear la distribución de la cocina, mientras que en países mediterráneos como España, Italia y Francia, el diseño más popularmente elegido es en forma de “L”, en Alemania se decantan por una cocina en forma de “U”. Sin embargo, no se debe dejar de lado otra de las formas más demandadas en España y Alemania, la **cocina enfrentada o en galera**, así como la **lineal** en Italia y Francia.

	España	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia
En forma de “L”	34%	28%	23%	31%	30%
Enfrentada o en galera	22%	11%	24%	-	-
En forma de “U”	20%	28%	29%	-	26%
En forma de “G”	-	-	-	15%	-
Lineal	-	-	-	25%	18%

FUENTE: HOUZZ

Cada vez son más los particulares que, conforme a las nuevas tendencias y hábitos familiares, optan por abrir la cocina a otros espacios del hogar, especialmente con respecto al **comedor** y, en menor medida, al **exterior**. Mientras que la mayor parte de los particulares objeto de este estudio, denotan esa preferencia por fusionar la cocina con la zona del comedor-salón, es de destacar que en **Reino Unido** ambas tendencias arrojan cifras parecidas.

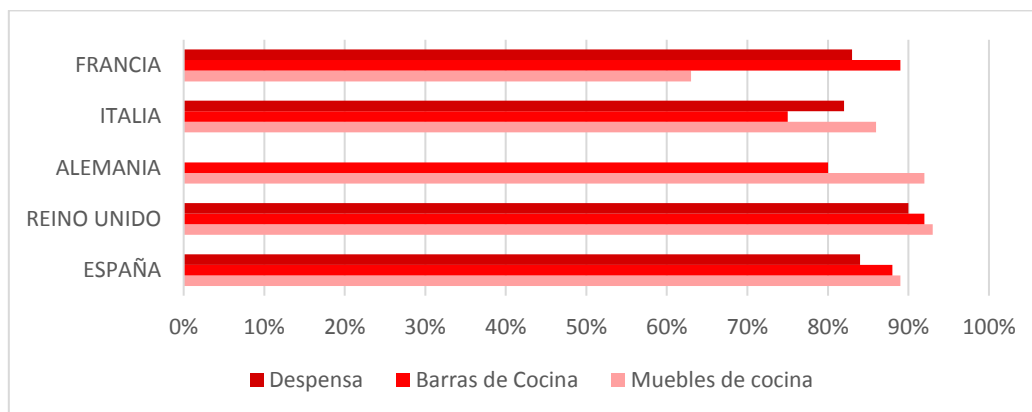


FUENTE: HOUZZ

Si pasamos a hablar de estilos en lo que a la cocina se refiere, la mayoría de los particulares que modificaron el estilo de su cocina, se decantaron por un toque **moderno** y **contemporáneo**, sin perder en países como **España** o **Alemania** ciertas peculiaridades de tipo **mediterráneo** en el primer caso o **campestre** e **industrial** en el segundo caso.

Instalación de la cocina: mejoras y elementos integrados (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

Cuando los consumidores se plantean con qué elementos mejorar sus cocinas, a nivel general, los principales focos de atención son las **encimeras**, los **fregaderos** y los **muebles de cocina**. En **Alemania**, por ejemplo, los particulares prestan una especial atención a la mejora de la **iluminación**; mientras que en **Italia** y **Francia**, se esfuerzan mucho más en mejorar el **acabado de la pared** de la cocina (pintura, azulejos, protectores contra salpicaduras, etc...).



FUENTE: HOUZZ

Por otro lado, y sin distanciarnos de los datos anteriores, en la actualidad se dispone de innumerables elementos y accesorios que pueden ser integrados en un proyecto de amueblamiento de cocina y a los que cada vez se les otorga un mayor protagonismo debido a su enorme funcionalidad. Como en el primer caso, los **muebles y barras de cocina** (o barras de desayuno), se sitúan entre los elementos más demandados; hay que tener en cuenta que, una barra de cocina hábilmente situada, puede ser la clave para poder integrar cocina y comedor. Otros elementos que sobresalen especialmente en este estudio, son las **islas** en países como **Reino Unido, Alemania** o **Italia**, o las **despensas** en **España, Reino Unido** e **Italia**.

Muebles más demandados para la cocina (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

Cuando un particular comienza la planificación de su futura cocina, la gestión del espacio es un objetivo primordial; por ello, la relación de muebles donde almacenar todos los utensilios y alimentos, supone una meditada decisión que se basa principalmente, a la necesidad de **sacar mayor partido del espacio, reducir el desorden** en la cocina, así como **localizar los objetos de la manera más fácil y sencilla**.

En primer lugar, centrándonos en los muebles que elegimos para la cocina, si se analizan los datos de los **tipos de muebles más demandados**, es de señalar, que en la mayoría de los países objeto de estudio, los muebles de cocina más solicitados son los **hechos en parte a medida**, a excepción de **Francia**, donde los **muebles listos para montar** son los más demandados por los particulares. Esto denota una tendencia a la estandarización en la fabricación de muebles de cocina.

	España	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia
Muebles hechos en parte a medida	34%	31%	41%	45%	28%
Muebles hechos a medida	33%	22%	20%	22%	-
Muebles listos para montar	24%	24%	21%	-	35%

FUENTE: HOUZZ

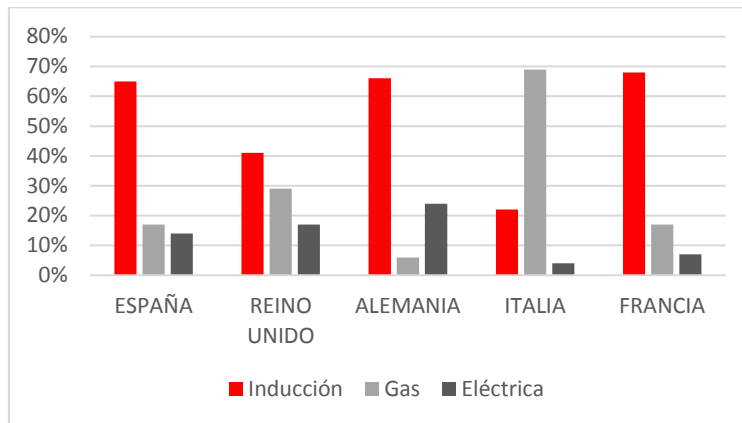
Si nos paramos a analizar en el siguiente caso, las opciones de almacenamiento más populares, en todos los países se elige la **bandeja de cubiertos** como primera opción, seguida de las **estanterías o cajones extraíbles** y los **muebles de reciclaje o tratamiento de residuos**.

Electrodomésticos más demandados para la cocina (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

En lo que al terreno de los **electrodomésticos** se refiere, los particulares objeto de estudio de **España, Alemania, Italia y Francia**, colocan la **campana extractora** como el **“nuevo electrodoméstico”** más popular, mientras que en **Reino Unido**, se inclinan por el **lavavajillas**, sin dejar de lado en todos los países los **hornos integrados** y el **frigorífico/congelador**.

Si elevamos la consulta a las **funcionalidades “high-tech”** más populares que pueden ofrecer los nuevos electrodomésticos, la mayoría de los particulares coinciden en resaltar las **pantallas táctiles a color** y la posibilidad de **controlar los electrodomésticos a través de la red con nuestro móvil o Tablet**.

Y si nos centramos en las **placas de cocción** más populares, la **inducción** es elegida por la mayoría de usuarios de los países objeto de estudio que han renovado su cocina en los últimos 12 meses, están en proceso de renovación o tienen pensado hacerlo en los próximos 3 meses, a excepción de **Italia**, donde la opción más demandada es el **gas**.



FUENTE: HOUZZ

Materiales más populares para la cocina (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

De entre todos los **materiales que podemos utilizar para nuestras encimeras**, el **granito** y el **laminado**, son los mejor valorados. Si nos centramos en las preferencias por países, obtenemos datos muy dispares, mientras que en **España y Reino Unido** se suele optar por el **cuarzo** y el **granito**, en **Italia y Francia** prefieren las encimeras **laminadas** incluso, en el caso de **Italia**, son muy comunes las de **madera**.

Si desplazamos nuestra atención a los **suelos de las cocinas**, destacando los suelos **porcelánicos** común y preferente elección de los particulares conforme a los resultados obtenidos, el resto de materiales indicados denotan unas preferencias distintas por país, siendo la **madera tratada**, el **vinilo** (concretamente en **Alemania y Francia**) y la **piedra** la segunda opción más demandada a nivel global.

Opciones de iluminación para la cocina (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

La cocina es una de las estancias con más actividad de todo el hogar, por lo que una buena elección de la **iluminación** es primordial. Si analizamos los resultados obtenidos entre los encuestados, parece que la mayoría de los particulares de **España, Reino Unido y Francia**, se inclinan por una **iluminación empotrada**, mientras que **alemanes** prefieren combinarla con **iluminación bajo los armarios**, así como los italianos, manejan otras opciones como los **focos** y las **lámparas de araña**.

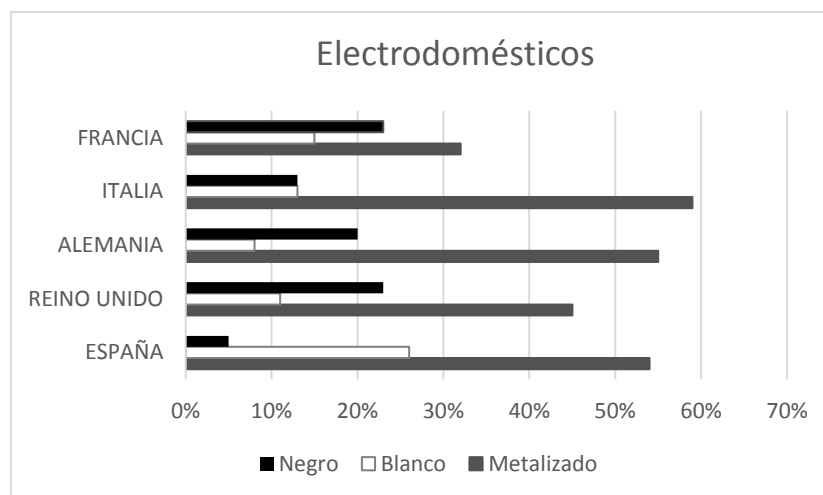
	España	Reino Unido	Alemania	Italia	Francia
Iluminación empotrada	77%	62%	53%	20%	54%
Iluminación bajo los armarios	38%	55%	56%	46%	41%
Luces colgantes	31%	50%	39%	28%	43%

FUENTE: HOUZZ

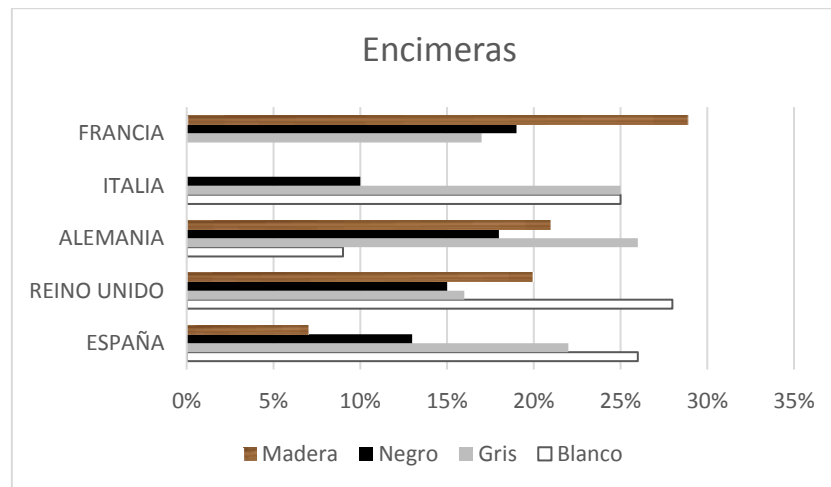
Colores dominantes en las cocinas renovadas (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

En un estudio sobre renovación de cocinas no puede faltar un análisis de la gama de colores más solicitados por los particulares que han renovado su cocina en los últimos 12 meses, están en proceso de renovación o tienen pensado hacerlo en los próximos 3 meses. A continuación se muestran los colores más utilizados en cada país para **electrodomésticos, encimeras, suelos y muebles de cocina**.

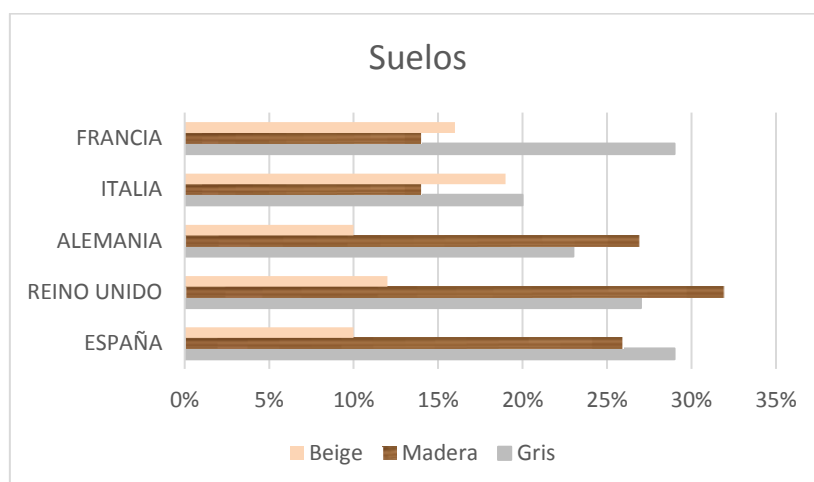
El **metalizado** se impone en todos los países como tonalidad dominante cuando hablamos de **electrodomésticos**, aunque en **Reino Unido** y, sobretodo, en **Francia** el **negro** se convierte en una segunda opción con bastantes seguidores.



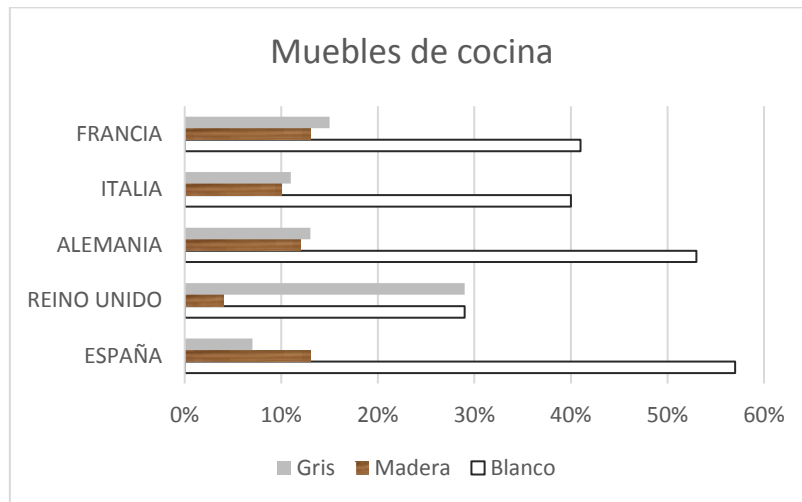
Si hablamos de **encimeras**, los tonos **madera, gris y blanco**, son los preferidos de los consumidores objeto del estudio, con algunas particularidades, como **Italia** que desecha los tonos maderas cuando se trata de encimeras de cocina o **Francia**, donde el blanco no es una de las opciones principales.



Alemanes, ingleses y españoles lo tienen claro cuando se trata de elegir la tonalidad de los **suelos** y se inclinan básicamente por las **tonalidades de madera y gris**; sin embargo, los particulares de **Francia e Italia**, aunque con una predilección por el **gris**, eligen también las tonalidades **beige y tonos de madera**, para la renovación de los suelos de sus cocinas.



Finalmente, a destacar que de forma unánime en cuatro de los cinco países encuestados, el **blanco** se impone con bastante diferencia al resto de colores a la hora de decidir el color de los **muebles de la cocina**. Los consumidores de **Reino Unido** se inclinan, además de por el **blanco**, por los muebles de la gama de los **grises**.



Profesionales contratados para la reforma y gasto medio (España, Reino Unido, Alemania, Italia y Francia).

Después de analizar los aspectos más concretos de la renovación de la cocina, queda por plantear la decisión de quién/es llevarán a cabo la misma y qué presupuesto emplear en ello.

En cuanto a los **profesionales** más demandados para la **fase de proyecto y diseño** de la cocina, el **diseñador de cocina** y el **arquitecto** son los principales expertos demandados por los particulares en este momento de la reforma, a excepción de **Reino Unido**, donde dan una mayor prioridad a los **montadores**, o **Italia**, donde prefieren contratar a un **experto en reformas de cocina** como primera opción.

Y, finalmente, si nos detenemos a analizar las diferencias de **presupuesto** que se emplean en unos y otros países para emprender la reforma, mientras que en **España, Francia e Italia** el gasto medio se sitúa entre los **5.001€ y los 10.000€**, en **Alemania y Reino Unido** se amplía el margen entre los **10.000€ y 20.000€**.